

扬州市邗江区凯莱幼儿园食堂食品原材料 采购招标公告

为强化管理，规范采购程序，提高采购质量，降低采购成本，保障食品安全、卫生，本着公开、公平、公正的原则，我园拟对食堂所需食品及个别生活用品面向社会公开招标，欢迎符合资质要求的供应商前来参加投标。

一、招标内容、数量和要求

分粮食大米、杂粮等食用油（非转基因类），鲜猪肉类，调味品干货鸡蛋牛肉类，豆制品，蔬菜类，水果类，家禽类（活鸡、鸭、鹅等），冷冻食品类，鸡丸鱼丸鹌鹑蛋，饼干类，水产类十一个类别分别招标，投标人可以选择其中一个类别或多个类别进行投标，投标人必须能对所投标类别内所有品种商品供货，投标人按邗江区凯莱幼儿园幼儿午餐 **460** 人左右、教职工午餐 **52** 人左右供应，邗江区凯莱幼儿园保健教师提前一周制定菜谱并告知供货商供货数量，送货地点邗江区凯莱幼儿园食堂（望月路 **53** 号）。粮油类、调料类一般**每两周**送货一次，其他类别要求每天上午 **7:30** 之前送达。

二、各类食品具体要求

1、大米、食用油必须符合相关国家标准，并拥有“QS”食品质量安全认证标志；

2、猪肉不能为冷鲜肉，猪肉、牛肉、鸡鸭、鸡副产品

等必须具有动物检验检疫合格证明；

3、豆制品及其半成品必须具有“QS”食品质量安全认证标志；

4、禽蛋、鱼类、蔬菜必须保证新鲜，且符合食品卫生安全法要求。

三、供货商资质要求

1、能提供清晰反映本年度年检情况记录的工商营业执照副本及内页复印件。

2、提供食品流通许可证复印件。

3、具有独立法人资格和相应的生产或经营资质。

4、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，可开具正式发票。

5、有能力为本项目提供完善的供货服务、能够提供临时或特殊保障供给，须具备独立完成本项目的的能力，中标后不允许分包、转包。

6、能提供配送物品的检测报告或食品检验检疫合格证书，能自觉遵守我园后勤处各项管理规定。

四、投标文件的编制

1、竞标声明（见附件一）；

2、报名者身份证复印件、法定代表人授权书（见附件二）；

3、资格证明材料复印件，包括经年检合格的营业执照、税务登记证、卫生许可证；

- 4、单位简介及 2018 年年营业额证明材料;
- 5、货物简介及服务承诺 (重点突出所提供货物的特点和供货商的服务特色、优惠方案、售后服务);
- 6、近三年内典型案例简介及合同复印件、中标通知书复印件;
- 7、所供商品报价表 (见附件三), 报价表须按规定格式完整、清晰、正确填写, 不得涂改, 没有的应注明“无”字样, 不得缺项、增项, 报价表每页须有供货商签章, 投标人必须按招标文件中投标报价表的格式进行详细分项报价。如果单价与总价有出入, 以单价为准。所报单价必须包括货物价格、运杂费 (含保险费)、包装费、各种检测费、管理费、售后服务费等直至完全交付采购人使用的所有费用, 粮油类需提供样品供评标用。同一类别商品市场价格下浮率只能为一个;
- 8、评标办法 (附件四) 中提到的影响评分的证明材料及其他供货商认为需要提供的材料;
- 9、所有材料装入文件袋后密封, 加盖公章 (封口处注明“请勿在 2019 年 8 月 20 日下午 14:30 前启封”字样), 一式贰份, 其中正本一份, 副本一份, 所有递交的材料原件备查。

五、保证金

报名截止前向邗江区凯莱幼儿园膳食管委会分别缴纳投标保证金, 每个类别分别交纳 1000 元, 保证金必须在 2019 年 8 月 18 日下午交纳到位, 采用进帐单、银行汇票形式缴

纳（不接受支票、现金），在递交投标确认函时将保证金进账单一并递交。

中标供应商的投标保证金，在采购合同签订后退还，同时缴纳邗江区凯莱幼儿园履约保证金壹万元。履约保证金用途详见合同。如发现投标人所提供的资料、资格证明文件是不真实的或宣布中标后弃标不签合同或未能履行合同或签订合同后出现第七条第8项所列情况，保证金将没收不予退还，未中标单位保证金将在开标后七个工作日内无息退还。

下列任何情况发生时，投标保证金不予退还：

- 1.投标人在投标截止时间后至投标有效期期满前撤回其投标的；
- 2.中标人在规定期限内未能签订合同的。

六、开标与定标

1. 幼儿园将在招标文件确定的时间和地点进行公开开标。投标人委派代表准时参加，（每个投标单位限1人），参加开标的代表须签名报到以证明其出席。

2. 开标时，投标文件中“报价单”内容与投标文件中明细表内容不一致的，以“报价单”为准。

3. 开标时发现不符合招标文件规定的情形时，一律作废标处理。

4. 评标办法：我园招标采购评议小组按评标办法采用综合评分法评标（评标办法见附件四），并由纪检监察部门参与监督，由幼儿园招标采购评议小组统一开启标书，审

查招标文件的有效性、完整性(投标文件的密封不符合招标文件要求的视为无效投标)，对投标单位进行供应商评审，评定中标候选供应商名单。按照得分高低顺序对中标候选供应商进行排列，从每类商品择优选择一家供货商中标，招标采购评议小组成员对定标结果均需签字确认。

5. 中标供应商确定后，在邗江教育网、凯莱幼儿园网站上发布公告进行公示，公示时间为5个工作日，无异议后发放中标通知书。

七、中标后应完成工作

1、被确定为本次定点采购中标供货商的，应在公示结束后3天内与邗江区凯莱幼儿园签订供货合同，逾期不签或弃标则视为自行放弃，由本次招标下一名次替补，依次类推；

2、被确定为本次定点采购中标供货商的，只能提供规定类别的商品，不得跨类别供货，否则取消供货资格；

3、粮油类商品供货商对指定品牌型号按中标价格供货，幼儿园后勤部门每月初采集一次扬州价格信息网数据，如果扬州价格信息网（<http://221.181.158.12:9050/zhuanti/index.aspx>）同类商品价格上涨，供货商价格可按同等比例上调，如果网站同类商品价格下降，供货商价格也要按相应比例下调。网站同类商品没有涨价时，供货商不得自行涨价，否则园方有权中止供货合同；

4、猪肉制品类供货商按中标价格供货，幼儿园后勤部门每月采集一次扬州价格信息网价格，如果扬州价格信息网同类商品价格上涨，供货商价格可按同等比例上调，如果网站同类商品价格下降，供货商价格也要按相应比例下调，网站同类商品没有涨价时，供货商不得自行涨价，否则我园有权中止供货合同；

5、蔬菜及生鲜制品类，幼儿园后勤部门每半月记录一次扬州价格信息网价格，并按各大菜场平均价格*(1-让利百分比)核定结算价格，供货商所报价格作为参考。个别网站没有公布价格的品种，按幼儿园后勤部门市场调研价格结算。合同签订以后，让利百分比不得调整，如供货商无法按合同约定的让利百分比供货，视为违约，由本次招标下一名次替补，依次类推。

6、调料及干货类按中标价格供货，所供商品在市场没有涨价时不得擅自调价，幼儿园后勤部门每月调研一次市场价格，发现供货商报价明显高于合同承诺的让利率，供货商又不能及时纠正的，园方有权中止供货合同。

7、本次供货合同时效为 2019 年 8 月 25 日-2020 年 8 月 24 日；

8、合同期内供货商出现下列情况，取消供货资格：

- (1) 经常短斤少两、或故意弄虚作假的；
- (2) 配送不及时被食堂投诉三次以上或配送不及时、服务不到位，影响食堂正常供应一次的；
- (3) 中标后被发现价格经常性明显高于市场价格的；

(4) 出现各种质量问题，配送的食品出现腐败变质、混有异物、含有毒有害物质、寄生虫或微生物超标、未经检验检疫或检验检疫不合格、含病死禽兽水产品及其制品、掺假掺杂伪造、用非食品原料加工或超过保质期等情况的。

八、时间与地点：

1、网上发布招标信息时间：2019年8月15日至2019年8月19日，网址：邗江区教育局网站 <http://www.hj.gov.cn/jyj/index.shtml>；邗江区凯莱幼儿园网站 <http://www.klyry.com>

2、报名领取招标文件时间：2019年8月15日起至2019年8月19日止。地点：邗江区凯莱幼儿园，报名者须携带U盘拷贝招标文件或从邗江区教育局网站、邗江区凯莱幼儿园网站自行下载。

3、交纳保证金、送达标书地点：邗江区凯莱幼儿园，时间：2019年8月19日上午（其他时间不接收）；

4、开标时间：2019年8月20日下午14:30，地点：邗江区凯莱幼儿园一楼接待室。

九、联系方式

电话：15805273402 联系人：杨芳。

附件 1

竞 标 声 明

致：_____（招标采购单位名称）：

_____（投标单位名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址_____。

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的_____项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标单位及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方愿意提供招标单位在招标文件中要求的所有资料，我方向贵方提交的所有投标文件、资料保证准确和真实。

2. 我们理解招标文件中的所有条款。

3. 我方此次向贵方提供的产品名称为：_____；

4. 我方愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

5. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签字：_____

投标单位公章：_____

_____年_____月_____日

附件 2

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我 （法人姓名） 系 （单位名称） 的法定代表人，现授权委托 （单位名称）（单位） （被授权委托人姓名）（姓名）全权负责办理扬州市邗江区凯莱幼儿园食堂食品原材料定点采购投标活动及其相关事宜，代理人无转委托权，特此委托。

委 托 人： _____ 单位名称 _____

法定代表人： _____ 法人姓名 _____

受 托 人： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 岁 _____

身份证号码： _____ 职务： _____

日 期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件 3

1. 米面类报价单

投标人名称: _____

序号	项目名称	品牌	等级	单价	单位	总价
1	食用大米				元/千克	
2	食用小米				元/千克	
3	黑米					
4	八宝米					
3	糯米					
4	面粉					
5	挂面					
6	水面					
合计人民币(大写)						

法定代表人或授权代表签字: _____ 盖章: _____

注: 1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

2. 食用油报价单

投标人名称: _____

序号	项目名称	品牌	等级	单价	单位	总价
1	食用大豆油				元/升	
2	食用菜籽油				元/升	
3	食用葵花油				元/升	
4	食用花生油				元/升	
合计人民币(大写)						

法定代表人或授权代表签字: _____ 盖章: _____

注: 1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 猪肉制品报价单

供应商名称 (公章): _____

第一部分				
序号	项目名称	检疫单位	市场均价	价格下浮率 (%)
1	前夹肉		猪肉制品参考基准价格以扬州物价网发布的“每日菜价”均价为基准。	
2	后座肉			
3	精肉			
4	肋排			
5	大排			
第二部分				
序号	项目名称	检疫单位	报价	备注
5	猪肚			
6	猪肝			
7	猪血			
8	猪油			
9	猪腰			

说明: 1、第一部分 (1-4 号) 参考基准价格以扬州物价网发布的“每日菜价”均价为基准。

“均价” × (1-下浮率) = 供货价。供应商中标后按此公式计算供货价格。

扬州物价网网址: <http://wj.j.yangzhou.gov.cn>。

2、第二部分 (5-8 号) 报价为供货价。市场单价波动在 ±10% 之内, 供货单价保持不变, 市场单价波动超出 ±10% 范围, 按照前夹肉的市场单价波动率进行调整。

4. 豆制品报价单

供应商名称(公章): _____

序号	项目名称	计价单位	质量等级	质检单位	送货单价
1	嫩豆腐	14 斤/板			
2	香干	斤			
3	干丝	斤			
4	素鸡	斤			
5	百叶	斤			
6	方干	斤			
7	油豆腐	斤			
8	豆腐皮	斤			
9	兰花干	斤			
10	盐卤老豆腐	19 斤/板			

5. 调味品报价单

供应商名称 (公章): _____

序号	项目名称	品牌/要求	单位	送货单价
1	盐	淮牌食用盐	千克	
2	酱油	老抽、生抽	升	
3	醋	香醋	升	
4	味精		千克	
5	淀粉		千克	
6	白糖	砂糖	千克	
7	蒸鱼豉油		升	
8	胡 椒		千克	
9	料酒		升	
10	耗油	海天	升	

6. 冷冻制品报价单

供应商名称 (公章): _____

序号	项目名称	规格	单位	送货单价
1	边鸡腿		公斤	
2	鸡翅根	每只大小 L 号	公斤	
3	鸭根		公斤	
4	带鱼	每条大小 6-8	公斤	
5	小黄鱼	每条大小 80-100	公斤	
6	中翅	每只大小 L 号	公斤	
7	虾仁	免浆	公斤	
8	沙虾		公斤	
9	鸡脯肉		公斤	
10	琵琶腿	85 只/箱, 19 斤/箱	公斤	
11	黑鱼	每条大小 1	公斤	
12	鲫鱼	每条大小 0.2	公斤	

7. 蔬菜类报价单

供应商名称(公章): _____

蔬菜品种	报价	价格上浮率(%)	价格下浮率(%)
以“扬州物价网”所公示“均价”蔬菜品种为准。 扬州物价网网址： http://wjy.yangzhou.gov.cn 。	以“扬州物价网”所公示“均价”蔬菜单价为准，计量单位 500g。 扬州物价网网址： http://wjy.yangzhou.gov.cn 。		

注： 1、“均价” × (1-下浮率) = 供货价或“均价” × (1+上浮率) = 供货价。供应商中标后按此公式计算供货价格。2、供货商根据实际运营成本(包括人工、送货、税金等)，结合网站公示价格报“上、下浮率”。“上浮率”为在所公示价格基础上调整价格百分比，“下浮率”为在所公示价格基础上下调整价格百分比。3、所供蔬菜必须保证净菜率(原材料可正常使用部分/原材料毛重)在95%以上。

8. 干货类报价

供应商名称(公章): _____

序号	项目名称	品牌/要求	单位	送货单价
1	孜然粉		瓶	
2	胡 椒		瓶	
3	干木耳		千克	
4	干香菇		千克	
5	紫菜		包	
6	豆瓣酱		盒	
7	甜面酱		盒	
8	八宝牛肉酱		瓶	
9	干肉皮		千克	
10	五香八角		千克	
11	红豆		千克	
13	花生米		千克	
14	玉兔香肠		千克	
15	虾皮		千克	
16	干红枣		千克	
17	绿豆		千克	
18	银耳		千克	
19	莲子		千克	
	总价			

注：中标价即为固定合同价

9. 鸡蛋类报价

供应商名称(公章): _____

品种	报价	价格上浮率(%)	价格下浮率(%)
洋鸡蛋 以“扬州物价网”所公示 “均价”鸡蛋品种为准。	以“扬州物价网”所公示“均价” 鸡蛋单价为准, 计量单位 500g。 扬州物价网网址: http://wj.j.yangzhou.gov.cn 。		

注: 1、“均价” × (1-下浮率) = 供货价或“均价” × (1+上浮率) = 供货价。供应商中标后按此公式计算供货价格。2、供货商根据实际运营成本(包括人工、送货、税金等), 结合网站公示价格报“上、下浮率”。“上浮率”为在所公示价格基础上调整价格百分比, “下浮率”为在所公示价格基础上下调整价格百分比。

注: “下浮率”不得超过 30% , 中标价即为固定合同价。

10. 家禽类报价单

供应商名称(公章): _____

序号	项目名称	单位	按活禽价上浮率(%)	备注(新鲜)
1	公鸡(净膛)	千克		扬州物价网发布的“每日菜价” 均价 为基准
2	母鸡(净膛)	千克		
3	子鸭(净膛)	千克		

说明: 1、参考基准价格以扬州物价网发布的“每日菜价”均价为基准。“均价”×(1-下浮率)=供货价。供应商中标后按此公式计算供货价格。

注: 公鸡、母鸡下浮率不超过 25%

扬州物价网网址: <http://wjj.yangzhou.gov.cn>。

11. 水产类报价单

供应商名称(公章): _____

序号	项目名称	单位	价格下浮率(%)	备注(新鲜)
----	------	----	----------	--------

1	鲢鱼头	千克		扬州物价网发布的“每日菜价”均价为基准
2	鲜虾（罗氏藻虾）	千克		
3	鲜虾（沙虾）	千克		
4	鲜虾仁	千克		

说明：1、参考基准价格以扬州物价网发布的“每日菜价”均价为基准。“均价”×（1-下浮率）=供货价。供应商中标后按此公式计算供货价格。

注：鲜虾下浮率不超过 40%

扬州物价网网址：<http://wjy.yangzhou.gov.cn>。

12. 水果报价单

供应商名称（公章）：_____

序号	项目名称	品牌/要求	单位	送货单价
----	------	-------	----	------

1	苹果	每千克 6—7 个	千克	
2	香蕉	每千克 5—6 根	千克	
3	圣女果	大小均等	千克	
4	西瓜	无籽	千克	
5	桔子		千克	
6	梨	每千克 6—7 个	千克	
7	哈密瓜		千克	
8	冬枣	大小均等	千克	
9	橙子		千克	
10	火龙果	大小均等	千克	
11	凤梨	大小均等	千克	
12	水果黄瓜	大小均等	千克	

注： 1、“均价” × (1-下浮率) = 供货价或“均价” × (1+上浮率) = 供货价。供应商中标后按此公式计算供货价格。2、供货商根据实际运营成本（包括人工、送货、税金等），结合网站公示价格报“上、下浮率”。“上浮率”为在所公示价格基础上调整价格百分比，“下浮率”为在所公示价格基础上下调整价格百分比。3、所供蔬菜必须保证净菜率（原材料可正常使用部分/原材料毛重）在 95%以上。

注：水果中标价即为固定合同价。

13. 饼干报价单

供应商名称（公章）： _____

序号	项目名称	规格	单位	送货单价
----	------	----	----	------

1	小王子巧克力夹心饼干	360克/袋 10袋/箱	箱	
2	太平梳打饼干（海苔味、奶盐味）	400克/包 12包/箱	箱	
3	太平梳打饼干（香葱味）	400克/包 12包/箱	箱	
4	优冠牛奶香脆饼干	390克/包 10包/箱	箱	
5	达利好吃点香脆腰果饼干	208克/包 20包/箱	箱	
6	达利好吃点香脆杏仁饼干	208克/包 20包/箱	箱	
7	闲趣香焙海苔味饼干	900克/盒 8盒/箱	箱	
8	闲趣香焙番茄味饼干	360克/包 12包/箱	箱	
9	达利园香葱咸饼干	130克/包 40包/箱	箱	
10	优冠牛奶香浓夹心饼干	500克/袋 10包/箱	箱	
11	嘉顿 BB 熊巧克力（原味）饼干		箱	
12	嘉顿 3+2 饼干		箱	
13	嘉顿威化饼干		箱	
14	奥利奥饼干（提拉米苏、香草慕斯味）	2.28 千克	箱	
15	王子智多星	4.8 千克	箱	
16	甜趣	3 千克	箱	

注：中标价即为固定合同价

14、面包、点心报价单

供应商名称（公章）：_____

序号	项目名称	规格	单位	送货单价
----	------	----	----	------

1	大理石面包		个	
2	戚风蛋糕		个	
3	切片面包		个	
4	泡芙		个	
5	韩式馒头		个	
6	蛋挞		个	
7	粗粮面包		个	

注：中标价即为固定合同价

15. 鸡丸鱼丸鹌鹑蛋报价单

供应商名称（公章）：_____

序号	项目名称	规格	单位	送货单价
1	鸡丸		千克	
2	鱼丸		千克	
3	鹤鹑蛋		千克	

注：中标价即为固定合同价

16. 日用品报价单

供应商名称（公章）：_____

序号	项目名称	单位	备注（新鲜）	

1	84 消毒液	箱	京东物价网发布 的价格为基准	
2	白猫洗洁精	箱		
3	洗衣粉	袋		

附件 4

一、评分细则

1. 幼儿园食堂大米、食用油评分标准

项目	内 容	分值	单位名称	得分	总分
价 格	以满足招标文件要求的同级最低报价为基准价，得满分 55 分，其他报价得分 = (基准价/报价) × 100% × 55	55			
质 量	达到国家一级标准得 5 分，高于国家一级标准加 5 分，有农残报告和重金属报告加 5 分，国家绿色食品 A 级标准加 4 分，有自己的生产、种植基地加 4 分，采用压榨工艺的得 2 分。总分最高 25 分	25			
业 绩	2018 年元月以来的销售合同，合同数量 20 吨以上的每份得 2 分，20 吨以下每份得 1 分。累计得分最高 10 分（提供复印件、原件备查）	10			
服 务	有完善合理的售后服务体系和服务方案 满分 3 分； 厂家直供或有扬州本地化服务机构 满分 1 分； 有服务承诺 满分 1 分。	5			
样品评定	包括气味（1.5 分）、外观（1 分），杂质沉淀（1.5 分），味觉（1 分）四个部分。	5			

注：投标人必须携带样品（大米、非转基因食用油）以供现场评定（否则视为无效投标），中标人样品由学校封存，以供交货时检验货物，样品不做为交货时的组成部分。

2. 幼儿园调味品、干货、鸡蛋评分标准

项目	内 容	分值	单位名称	得分	总分
企业规模	企业注册资金 200 万以上（含 200 万）得 15 分，企业注册资金 200 万以下得 10 分，个体工商户得 5 分。	15			
业绩	2018 年元月以来与食堂签订的长期（半年以上）供货合同，与幼儿园食堂签订的每份得 5 分；与其它企事业单位食堂签订的每份得 3 分；与酒店餐饮业签订的不得分。累计得分最高 15 分	15			
服务	有完善合理的售后服务体系和服务方案 满分 3 分；有扬州本地化服务机构 满分 2 分；有服务承诺 满分 5 分。	10			
价格	以报价低者排名靠前，第一名 60 分，每 10 分一个档次。累计得分最高 60 分。	60			

注：“下浮率”不得超过 30% ，中标价即为固定合同价。

3. 幼儿园冷冻类评分标准

项目	内 容	分值	单位名称	得分	总分
企业规模	企业注册资金 200 万以上（含 200 万）得 15 分，企业注册资金 800 万以下得 10 分，个体工商户得 5 分。	15			
业绩	2018 年元月以来与食堂签订的长期（半年以上）供货合同，与幼儿园食堂签订的每份得 5 分；与其它企事业单位食堂签订的每份得 3 分；与酒店餐饮业签订的不得分。累计得分最高 15 分	15			
服务	厂校对接 满分 3 分，； 有专用道路运输车辆（以道路运输证为准） 满分 2 分； 有服务承诺 满分 5 分。	10			
价格	以报价低者排名靠前，第一名 60 分，每 10 分一个档次。累计得分最高 60 分。	60			

注：“下浮率”不得超过 30% 。

4. 幼儿园蔬菜评分标准

项目	内 容	分值	单位名称	得分	总分
企业规模	企业注册资金 200 万以上（含 200 万）得 15 分，企业注册资金 200 万以下得 10 分，个体工商户得 5 分。	15			
业绩	2018 年元月以来与食堂签订的长期（半年以上）供货合同，与幼儿园食堂签订的每份得 5 分；与其它企事业单位食堂签订的每份得 3 分；与酒店餐饮业签订的不得分。累计得分最高 15 分。	15			
服务	有完善合理的售后服务体系和服务方案 满分 3 分；有扬州本地化服务机构 满分 2 分；有服务承诺 满分 5 分。	10			
价格	蔬菜以下浮率高者排名靠前，第一名 40 分，每 10 分一个档次。累计得分最高 40 分。	60			

注：蔬菜“下浮率”不得超过 30%

5. 幼儿园水果评分标准

项目	内 容	分值	单位名称	得分	总分
企业规模	企业注册资金 200 万以上（含 200 万）得 15 分，企业注册资金 200 万以下得 10 分，个体工商户得 5 分。	15			
业绩	2018 年元月以来与食堂签订的长期（半年以上）供货合同，与幼儿园食堂签订的每份得 5 分；与其它企事业单位食堂签订的每份得 3 分；与酒店餐饮业签订的不得分。累计得分最高 15 分。	15			
服务	有完善合理的售后服务体系和服务方案 满分 3 分；有扬州本地化服务机构 满分 2 分；有服务承诺 满分 5 分。	10			
价格	水果以合计最低者为第一名，满分 20 分，每 5 分一档	60			

注：水果为固定价格

6. 幼儿园饼干评分标准

项目	内 容	分值	单位名称	得分	总分
企业规模	企业注册资金 200 万以上（含 200 万）得 10 分，企业注册资金 200 万以下得 7 分，个体工商户得 5 分。	10			
业绩	2018 年元月以来与食堂签订的长期（半年以上）供货合同，与幼儿园食堂签订的每份得 5 分；与其它企事业单位食堂签订的每份得 3 分；与酒店餐饮业签订的不得分。累计得分最高 10 分。	10			
服务	能提供产品检验合格证明得 3 分；能提供每批次检验合格证明得 2 分 有服务承诺 满分 5 分	10			
价格	以报价低者排名靠前，第一名 70 分，每 10 分一个档次。累计得分最高 70 分。	70			

7. 幼儿园糕点类评分标准

项目	内 容	分值	单位名称	得分	总分
企业规模	企业注册资金 200 万以上（含 200 万）得 10 分，企业注册资金 200 万以下得 7 分，个体工商户得 5 分。	10			
业绩	2018 年元月以来与食堂签订的长期（半年以上）供货合同，与幼儿园食堂签订的每份得 5 分；与其它企事业单位食堂签订的每份得 3 分；与酒店餐饮业签订的不得分。累计得分最高 10 分。	10			
服务	能提供产品检验合格证明得 3 分；能提供每批次检验合格证明得 2 分 有服务承诺 满分 5 分	10			
价格	以报价低者排名靠前，第一名 70 分，每 10 分一个档次。累计得分最高 70 分。	70			

8. 幼儿园食堂猪肉类评分标准

项目	内 容	分值	单位名称	得分	总分
企业规模	企业注册资金 200 万以上（含 200 万）得 10 分，企业注册资金 200 万以下得 5 分，个体工商户得 3 分。	10			
业绩	2018 年元月以来与食堂签订的长期（半年以上）供货合同，与幼儿园食堂签订的每份得 5 分；与其它企事业单位食堂签订的每份得 3 分；与酒店餐饮业签订的不得分。累计得分最高 10 分。	10			
服务	有完善合理的售后服务体系和服务方案满 3 分； 有扬州本地化服务机构 满分 2 分； 检测报告齐全，满分 6 分； 有服务承诺 满分 5 分。	16			
价格	第一部分总分 40 分，第一名 40 分，每 5 分一个档次。 第二部分总分 15 分，第一名 15 分，每 5 分一个档次。 第三部分总分 9 分，第一名 10 分，每 3 分一个档次。	64			

注：猪肉“下浮率”不得超过 20%

9. 幼儿园食堂家禽评分标准

项目	内 容	分值	单位名称	得分	总分
企业规模	企业注册资金 200 万以上（含 800 万）得 10 分，企业注册资金 200 万以下得 5 分，个体工商户得 2 分。	10			
业绩	2018 年元月以来与食堂签订的长期（半年以上）供货合同，与幼儿园食堂签订的每份得 5 分；与其它企事业单位食堂签订的每份得 3 分；与酒店餐饮业签订的不得分。累计得分最高 10 分。	10			
服务	有完善合理的售后服务体系和服务方案满 3 分； 有扬州本地化服务机构 满分 2 分； 检测报告齐全，满分 6 分； 有服务承诺 满分 5 分。	16			
价格	第一部分总分 40 分，第一名 40 分，每 5 分一个档次。 第二部分总分 15 分，第一名 15 分，每 5 分一个档次。 第三部分总分 9 分，第一名 10 分，每 3 分一个档次。	64			

注：鸡、鸭、鹅（净膛上浮率不得超过 25%）；牛肉下浮率不超过 40%。

10. 幼儿园食堂水产类评分标准

项目	内 容	分值	单位名称	得分	总分
企业规模	企业注册资金 100 万以上（含 100 万）得 10 分，企业注册资金 100 万以下得 5 分，个体工商户得 2 分。	10			
业绩	2018 年元月以来与食堂签订的长期（半年以上）供货合同，与幼儿园食堂签订的每份得 5 分；与其它企事业单位食堂签订的每份得 3 分；与酒店餐饮业签订的不得分。累计得分最高 10 分。	10			
服务	有完善合理的售后服务体系和服务方案满 3 分； 有扬州本地化服务机构 满分 2 分； 检测报告齐全，满分 6 分； 有服务承诺 满分 5 分。	16			
价格	以报价低者排名靠前，第一名 70 分，每 10 分一个档次。累计得分最高 70 分。	70			

鲜虾下浮率不超过 40%

11. 幼儿园食堂豆制品评分标准

项目	内 容	分值	单位名称	得分	总分
企业规模	企业注册资金 200 万以上（含 200 万）得 10 分，企业注册资金 200 万以下得 5 分，个体工商户得 2 分。	10			
业绩	2018 年元月以来与食堂签订的长期（半年以上）供货合同，与幼儿园食堂签订的每份得 5 分；与其它企事业单位食堂签订的每份得 3 分；与酒店餐饮业签订的不得分。累计得分最高 10 分。	10			
服务	有完善合理的售后服务体系和服务方案满 3 分； 有扬州本地化服务机构 满分 2 分； 检测报告齐全，满分 6 分； 有服务承诺 满分 5 分。	16			
价格	以报价低者排名靠前，第一名 70 分，每 10 分一个档次。累计得分最高 70 分。	70			

12. 鸡丸鱼丸鹌鹑蛋评分标准

项目	内 容	分值	单位名称	得分	总分
企业规模	企业注册资金 100 万以上（含 100 万）得 10 分，企业注册资金 100 万以下得 7 分，个体工商户得 4 分。	10			
业绩	2018 年元月以来与食堂签订的长期（半年以上）供货合同，与幼儿园食堂签订的每份得 5 分；与其它企事业单位食堂签订的每份得 3 分；与酒店餐饮业签订的不得分。累计得分最高 10 分。	10			
服务	能提供产品检验合格证明得 3 分；能提供每批次检验合格证明得 2 分 有服务承诺 满分 5 分	10			

价格	以报价低者排名靠前，第一名 70 分，每 10 分一个档次。累计得分最高 70 分。	70			
----	--	----	--	--	--

13. 日用品评分标准

项目	内 容	分值	单位名称	得分	总分
企业规模	企业注册资金 100 万以上（含 100 万）得 10 分，企业注册资金 100 万以下得 7 分，个体工商户得 4 分。	10			
业绩	2018 年元月以来与学校签订的长期（半年以上）供货合同，与幼儿园食堂签订的每份得 5 分；与其它企事业单位食堂签订的每份得 3 分；与酒店餐饮业签订的不得分。累计得分最高 10 分。	10			

<p>服务</p>	<p>能提供产品检验合格证明得 3 分；能提供每批次检验合格证明得 2 分 有服务承诺 满分 5 分</p>	<p>10</p>			
<p>价格</p>	<p>以报价低者排名靠前，第一名 70 分，每 10 分一个档次。累计得分最高 70 分。</p>	<p>70</p>			